



Life Beyond Tourism®

Visegrad Fund

International Visegrad Fund



Fondazione
Romualdo Del Bianco®



Ambasciata della Repubblica Ceca
Consolato Onorario della Repubblica Ceca
per la Toscana



Ambasciata di Romania
Consolato Onorario di
Romania a Firenze



Ambasciata della Repubblica
Slovaca
Consolato Onorario della
Repubblica Slovacca a
Firenze



Ambasciata della Repubblica
di Ungheria
Consolato Onorario della
Repubblica di Ungheria



Ambasciata della
Repubblica di
Polonia

L'Assessore all'Educazione del Comune di Firenze
Il Console Onorario della Repubblica Ceca per la Toscana
Il Presidente della Fondazione Romualdo Del Bianco® - Life Beyond Tourism®

sono lieti di invitare la S.V. alla cena conclusiva del progetto

“Saperi e Sapori in cattedra”

*realizzata degli studenti delle scuole alberghiere della
Repubblica Italiana, Ceca, Slovacca, Ungherese, Polacca e Romena*

Venerdì 2 marzo 2012 - ore 20,00
Palazzo Vecchio, Sala d'Armi - Firenze

Il contributo minimo di 30 euro per persona sarà devoluto all'Associazione "Gocce di vita onlus"
per un sostegno alla Scuola Professionale "Leila Biagi Dani" di Kisoga-Uganda
Per prenotazioni: tel. 055 284454, mail florenceinfo.cz@gmail.com



ARCA - Amici della
Repubblica Ceca Associati



Associazione Culturale
Italo-Ungherese della Toscana



Associazione Culturale
Italo-Polacca in Toscana



Súkromná hotelová
akadémia GASMO
Bratislava



Cividale del Friuli



Zespół Szkół
Ekonomiczno-
Gastronomicznych
Cieszyn



Colegiul Tehnic
Simon Mehedinti



Praktik, Střední Škola Obchodu a
Gastronomie Praktik s.r.o.
Olomouc



Budapest Business School



Giterhotels Service®



Worldsitehotels.com



VivaFirenze.it



Lo Scalco® Firenze



Vinciguerra Carni®



Life Beyond Tourism® Non Profit Portal

Dove un territorio si conosce e si fa conoscere

Incontro, Comunico, Conosco il mio viaggio oltre il turismo



Cos'è

È un Portale, derivante dalla visione promossa dalla Fondazione Del Bianco® del turismo come opportunità strategica di dialogo interculturale. Proprio ai potenziali visitatori di un luogo l'iniziativa è dedicata, come strumento di conoscenza.



Obiettivo

Il portale vuole evidenziare e comunicare le specificità dei diversi territori nel vivere i mutamenti nel tempo, e l'accento è posto su come un luogo mette a frutto, dal punto di vista umano e ambientale, il proprio patrimonio tangibile e intangibile.



Oggetto

Elemento chiave sotto questo aspetto sono le istituzioni che, sorte intorno al patrimonio, testimoniano la permanenza nel tempo dell'attenzione e degli interessi del territorio per quanto ha espresso nel corso della sua storia. Soprattutto rilevante è la presenza di istituzioni che, pur essendo significative, non hanno la visibilità necessaria affinché sia conosciuta la specificità di un luogo.



Il territorio come un insieme

Il portale prevede la presenza delle imprese economiche accanto alle istituzioni, per evidenziare il tessuto che costituiscono in quanto entrambe espressione della cultura del territorio nel quale si radica la loro azione. Una cultura dell'accoglienza è la via maestra per presentare all'esterno il carattere del territorio.



Informazione trasmessa

Le istituzioni culturali e le imprese economiche presentano in forma sintetica e comunicativa le loro origini e le loro attività odierne. Alle origini le schede daranno particolare evidenza, per far risaltare la natura di ogni istituzione e di ogni impresa economica come espressione del territorio.



Autoconoscenza

L'autoconoscenza è parte essenziale degli obiettivi del portale. Per le imprese economiche, e in generale per i cittadini, si tratta di conoscere meglio le istituzioni culturali che vivono al loro fianco. Per le istituzioni culturali meno note si tratta di presentare, in modo semplice e chiaro, il patrimonio su cui basano la propria esistenza e il legame profondo con la società cui appartengono.

Introduzione al Manifesto

di Life Beyond Tourism® per il Dialogo Interculturale con un Turismo dei Valori, non solo dei Servizi e dei Consumi

Con Life Beyond Tourism®

- si contribuisce alla diffusione e all'affermazione di valori universali quali il rispetto e l'armonia fra i popoli, trasformando l'esperienza turistica in prezioso momento di conoscenza e di incontro per il dialogo interculturale
- si consente la conoscenza dello spirito del luogo con le sue espressioni culturali e le sue conoscenze tradizionali, nel suo passato, nel suo presente e nelle sue prospettive per il futuro
- si ha una nuova visione del Turismo, anche di massa, che ne sottolinea l'aspetto strategico piuttosto che quello consumistico:
 - per promuovere il dialogo interculturale
 - per favorire la conoscenza
 - della diversità delle espressioni culturali
 - delle conoscenze tradizionali
 - per proteggere lo spirito del luogo
 - per comunicare e far vivere lo spirito del luogo
- si auspica che 'la cultura dell'accoglienza per favorire il dialogo interculturale' venga considerata parte fondamentale del patrimonio culturale intangibile. Con Life Beyond Tourism® i siti visitati dai turisti, e in particolare i Siti della Lista del Patrimonio Mondiale dell'UNESCO, assumono il ruolo di laboratori per un contributo al dialogo interculturale, alla cooperazione e alla comune crescita
- si intende esaltare il concetto di "fruizione" del patrimonio per il dialogo tra culture oltre ai concetti di "tutela" e di "valorizzazione" del patrimonio culturale e del 'genius loci'
- si offre la possibilità di 'interpretare' e di 'presentare' un patrimonio intangibile di motivazioni e aspirazioni che rendono vivo ed eloquente il 'patrimonio tangibile di un luogo'
- si sensibilizza sulla necessità di salvaguardia del 'patrimonio intangibile del luogo' alla pari delle opere d'arte e dei monumenti

Quel turismo che oggi concorre a omogeneizzare il mondo e a minacciare il Patrimonio dell'Umanità, tangibile e intangibile, con Life Beyond Tourism® contribuirà a valorizzare l'esperienza dell'individuo nel riapprezzamento dei valori, oltre i servizi e i consumi.

All rights reserved ©

Manifesto

1. Il turismo è un'irrinunciabile risorsa di prosperità
2. Il turismo è opportunità di conoscenza
 - . dello spirito del luogo
 - . della diversità delle espressioni culturali
 - . delle conoscenze tradizionali
3. Il turismo, nelle sue varie forme, va ben oltre il solo soddisfacimento di esigenze individuali
4. L'operatore turistico favorisce la conoscenza dello spirito del luogo e il dialogo interculturale
5. Il turista è un potenziale seminatore di conoscenza e di dialogo interculturale
6. Il sito visitato diventa laboratorio di conoscenza e luogo di crescita di tutti i visitatori
7. La comunità del sito visitato considera il viaggiatore in primo luogo ospite della città, poi ospite delle aziende di servizi e solo in ultimo loro cliente
8. Il laboratorio di conoscenza stimola una domanda di prodotti turistici sempre più qualificata, non solo nei servizi e nei consumi ma soprattutto nei valori
9. La progettazione e la gestione del territorio e dell'ambiente confinato non possono prescindere dalle 'Conoscenze Tradizionali' e dal 'Dialogo Interculturale'
10. Il 'patrimonio culturale' – tangibile e intangibile – è motivo di viaggio, quindi di opportunità di conoscenza; con la sua 'tutela' e 'valorizzazione' deve esserne favorita 'la fruizione per il dialogo fra culture'.

All rights reserved ©